



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: Marketplace e nova marca de puericultura

Código do projeto: Norte-02-0752-FEDER-047919

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: PO Norte

Entidade Beneficiária: Vieira Pinheiro Unip Lda.

Data de aprovação: 13-11-2020

Data de início: 01-01-2021

Data de Conclusão: 31-12-2022

Custo total elegível: 138.290 euros

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 62.230,50 euros

Objetivos do projeto:

Para colocar em prática a abordagem visada ao nível da internacionalização, pretendemos executar ações enquadráveis nas seguintes tipologias da operação:

- Presença na web, através da economia digital: Criação da sua loja online, criação de conteúdos para redes sociais e estratégias de SEO + SEA;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas: Software CRM e Pessoal técnico;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas: Design - Criação de logo + branding, fundamentais para o estabelecimento e promoção da marca no mercado externo.

Assim, com o presente projeto de internacionalização, a empresa pretende exportar seus produtos e outras marcas a serem disponibilizadas, via plataforma de comércio online a ser desenvolvida, tendo como alvo os seguintes países: Reino Unido, Luxemburgo, Alemanha, França e Suíça.